

Carmen

THE
LOOK
OF THE
YEAR



h 19:00 Evento Nazionale "Moda, Arte, Cultura e Gusto"
domenica 23
NOVEMBRE 2014

Castello Svevo TRANI

Con il patrocinio



REGIONE PUGLIA



Città di Trani



Baia delle Moresche



Fondazione Roma
Gruppo Clivio - Ostia
www.fondazioneroma.it

Direzione Artistica

Carmen Martorana-Responsabile Nazionale

Roberto Guarducci-Stilista

EMILIO RICCI
LUXURY

Carmen Martorana Eventi 347.5492473

direzione@thelookoftheyearitalia.it

www.thelookoftheyearitalia.it

21
Novembre
TRANI

Palazzo Pugliese
"Gran Galà di Moda"
ore 20:00

22
Novembre
TRANI

Università Telematica Pegaso
Palazzo Ventricelli
"Digital Fashion"
ore 10:00

Lampara Club
"Presentazione Ufficiale finaliste nazionali"
ore 22:00



Madrina d'eccezione
Maria Grazia Cucinotta



PROGRAMMA

VENERDI' 21 NOVEMBRE

Ore 20.00 "Gran Galà di Moda"

Palazzo Pugliese

SABATO 22 NOVEMBRE

Ore 10.00 "Digital Fashion"

Università Telematica Pegaso – Palazzo Ventricelli

Ore 22.00 Presentazione ufficiale finaliste nazionali

Lampara Club

DOMENICA 23 NOVEMBRE

Ore 19.00 Evento nazionale "Moda, Arte, Cultura e Gusto"

Castello Svevo

IL SALUTO DEL SINDACO DI TRANI



LUIGI RISERBATO

Saluto e sostengo con estremo piacere una manifestazione che rinsalda il rapporto privilegiato fra la città di Trani e la moda. La nostra città è sempre stata, per tradizione, un punto di riferimento certo per manifestazioni che valorizzavano l'arte sartoriale di Puglia. Trani è ricordata ancora come la città delle Caterinette, le celeberrime sartine che negli anni del boom economico furono protagoniste di una sorta di gara che metteva in competizione le sarte locali e quelle di

grandi e blasonate città italiane.

La festa delle Caterinette, così chiamata in onore di Santa Caterina, martire protettrice delle sartine, fu organizzata per la prima volta nel 1956. Il successo ottenuto fu tale da ripeterla annualmente, per circa 30 anni. Il 25 novembre, festa di Santa Caterina, protettrice delle sartine, era l'occasione per questa sfilata dei lavori artigianali, realizzati dalle sarte tranesi e presentati in passerella da giovani indossatrici dilettanti.

La circostanza vuole che, anche questa splendida manifestazione firmata dalla "Carmen Martorana Eventi", ricada nel periodo in cui si celebrava l'abilità delle nostre sartine. Riteniamo la coincidenza benaugurante, così come riteniamo la manifestazione assolutamente meritevole del patrocinio della città di Trani: Gerusalemme di Puglia, città della pietra, città del vino moscato e, orgogliosamente, città della moda.

IL SALUTO DEL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA BARLETTA-ANDRIA-TRANI

E' un piacere portare il saluto di questa terra a tutti coloro che vivranno la kermesse ospitata a Trani dal 21 al 23 novembre 2014.

Ricco di storia, con le sue testimonianze paesaggistiche ed ambientali ancora una volta il nostro territorio ospiterà un evento di richiamo. L'occasione si inserisce nei circuiti internazionali della moda in un contesto di per se di grande fascino, la nostra Trani con i suoi conosciuti e meravigliosi luoghi di interesse turistico-culturale.



FRANCESCO SPINA

Se Trani sarà il riferimento dell'evento, tutta la provincia farà da corollario a coloro che vorranno vivere l'ospitalità della nostra gente ed apprezzare le peculiarità gastronomiche di pregio e le produzioni di eccellenza.

Nel porgere il saluto di benvenuto, rivolgo un esplicito ringraziamento a Carmen Martorana per aver voluto celebrare in questi luoghi il contest conclusivo, consapevoli come siamo che la bellezza non è qualcosa che si consuma ma qualcosa che si trasforma, nella variabile indipendente del tempo. A noi saperla coltivare, saperne cogliere le espressioni.

Buon "The Look Of The Year Italia" a tutti.

LA CITTA' E IL SUO CASTELLO



L'evento nazionale "Moda, Arte, Cultura e Gusto" legato al fashion award internazionale The Look of the Year si svolge per la prima volta in Puglia, a Trani.

Elegante bonbonnière di una delle regioni più in voga, amata da vip e personalità, la cittadina ospita l'evento nazionale grazie alla volontà della manager pugliese Carmen Martorana, che ha voluto fortemente portare il grande evento nella sua regione e fare al meglio gli onori di casa.

La città di Trani può fregiarsi del titolo di città d'arte e vantare un ampio patrimonio artistico e architettonico: oltre alla celeberrima Cattedrale sul mare e al Castello Svevo, la città è ricca di chiese e monasteri, oltre che di pregevoli palazzi storici. Il porto turistico, anch'esso di origini molto

antiche, fa da cornice alle splendide bellezze artistiche della città spesso soprannominata la "perla dell'Adriatico". A pochi chilometri il Castel del Monte che attrae visitatori da tutto il mondo e quello Svevo di Bari.

Ed è proprio il Castello Svevo, imponente fortezza medievale eretta sul mare da Federico II, a fare da teatro all'evento "Moda, Arte, Cultura e Gusto", un connubio ricercato tra arte e bellezza: il Castello si fregia infatti della mostra delle opere di Arnaldo Pomodoro, uno dei più importanti artisti del Novecento.

Una fortezza che nel corso dei secoli è stata frequentata da bellissime donne, tra cui, per citare le più famose, la principessa Elena d'Epiro, moglie di Manfredi, il figlio dell'Imperatore Federico II, e Armida, donna dal fascino struggente la cui storia appassiona ancora i visitatori del castello. Una location che tornerà il 23 novembre ad ospitare donne bellissime pronte a fare breccia nel mondo della moda grazie al contest The Look of the Year Italia



A CARMEN MARTORANA LA DIREZIONE DELL'EDIZIONE 2014



Carmen Martorana è la manager affermata nel campo della moda e dello spettacolo a cui è stata affidata la direzione in Italia del prestigioso concorso internazionale di modelling The Look of the Year che negli scorsi anni ha portato alla ribalta modelle bellissime come Cindy Crawford, Linda Evangelista e Nina Moric.

Carmen Martorana, dopo una laurea in scienze motorie all'Università di Urbino, muove i suoi primi passi sotto i riflettori in provincia di Bari, sua terra di origine. La sua lunga gavetta è iniziata come modella e nel 1988 arriva seconda al concorso nazionale di Miss Mondo Italia.

Da quel momento Carmen Martorana ha saputo affermarsi, passo dopo passo, diventando un vero e proprio punto di riferimento per tutte le ragazze che volessero avvicinarsi al mondo della moda e della bellezza. Da Modella ad Attrice, Presentatrice e Manager, il suo percorso non si è mai fermato, con significativi sconfinamenti nel campo del cinema e della televisione.

L'esclusiva nazionale di The Look of The Year conquistata nel 2014 è un traguardo importante per una donna che sa essere al tempo stesso imprenditrice determinata, moglie e madre, sempre pronta ad accompagnare e tutelare le tante ragazze passate per la sua scuderia, una donna che coniuga la passione per il proprio lavoro al legame con la propria terra d'origine.

"Ciò che mi ha sempre permesso di fare passi in avanti é la passione per il mio lavoro, unita a determinazione e originalità. Per la mia prima esperienza come responsabile nazionale ho fortemente voluto portare questo Contest Internazionale in Puglia. Non vedo l'ora di presentare a tutte le partecipanti e agli addetti ai lavori che arriveranno da tutta Italia la mia terra, assolutamente unica per sapori, profumi e colori e far conoscere la nostra innata ospitalità che sono sicura affascinerà tutti"



A ROBERTO GUARDUCCI LA DIREZIONE ARTISTICA



Stilista attratto dall'arte del bello, dell'estetica e della creatività, Roberto Guarducci è Art Director del grande evento conclusivo del contest per modelle coadiuvato da Carmen Martorana.

Inizia il suo percorso professionale nel 1980 a Milano presso l'azienda Basile, anche se ha già sperimentato precedentemente le sue capacità creative come consulente per altre aziende, per la quale disegna varie collezioni. Si trasferisce poi a Roma, nel 1982 e inizia la sua ventennale collaborazione con l'azienda Fendi, nella quale ricopre il ruolo di designer nell'ufficio stile e progettazione, seguendo le creazioni di collezioni di abbigliamento, e accessori a fianco anche dello stilista Karl Lagerfeld e anche l'organizzazione delle sfilate in Italia e all'estero.

Dal 2003 al 2013 ha svolto la professione di docente di Fashion Design alla Facoltà di Scienze e Tecnologie della Moda dell'Università degli Studi di Bari.

Attualmente è docente di Fashion Design all'Accademia delle Belle Arti di Bari oltre a svolgere il lavoro di stilista e consulente aziendale, art director e public relations per manifestazioni moda come il Premio Moda Città dei Sassi.

MARIA GRAZIA CUCINOTTA MADRINA DELL'EVENTO

Una scelta di eleganza ed autorevolezza, fascino e gentilezza. Maria Grazia Cucinotta è madrina dell'evento conclusivo di The Look of the Year Italia. Una delle attrici italiane più famose al mondo, la Cucinotta ha raggiunto la notorietà grazie al film Il Postino di Massimo Troisi, e successivamente per aver recitato nel film di Agente 007 - Il mondo



non basta. Ma sono decine le pellicole a cui la Cucinotta ha prestato volto e capacità attoriali, anni di set che hanno forgiato la star che è oggi. Negli Stati Uniti è nota anche per le sue esperienze come produttrice grazie ai

lavori All the Invisible Children e Last Minute Marocco.

Ma è nel campo della moda che una giovanissima Maria Grazia Cucinotta ha mosso i primi passi, prima di scoprire la passione per i riflettori televisivi e cinematografici. Diventata celebrità l'attrice ha sempre mostrato un occhio attento per la solidarietà; è oggi, infatti testimonial della Susan G. Komen, associazione di volontariato che opera con le donne nella lotta ai tumori del seno e promuove ogni anno la marcia Race for the Cure, alla cui ultima edizione ha collaborato proprio Carmen Martorana Eventi. Lo straordinario esempio di una carriera di successo e la partecipazione della diva all'evento sarà di buon auspicio per tutte le modelle di The Look of the Year Italia.

THE LOOK OF THE YEAR

The Look of the Year Fashion Awards, è uno dei più importanti premi alla moda mondiali che coinvolge oltre 50 paesi. La manifestazione, oltre a fare scouting di volti nuovi della moda, si propone di conferire riconoscimenti agli stilisti più creativi, alle riviste ed ai migliori professionisti del settore moda.

Dal 1983 il contest coglie anticipatamente i codici interpretativi emergenti del "sistema moda" riferiti all'espressività e alla bellezza femminile ed è trampolino di lancio per le top model più belle e affascinanti di sempre.

In Italia il concorso, sotto la direzione di Carmen Martorana, ha visto il coinvolgimento di numerosi partner presenti sul territorio che hanno promosso eventi in ogni regione, selezionando ragazze alla prova della passerella. Il percorso del contest vede il suo apice nell'appuntamento "Moda, Arte, Cultura e Gusto" di Trani con una serata evento tutta dedicata alla moda.



Grazie a questa collaudata abilità esplorativa TLY è un punto di riferimento per tutte le ragazze che desiderano intraprendere una carriera da modella e attrae grandi media e operatori del settore in ogni evento legato al concorso. L'obiettivo è di creare un filo diretto tra chi crea la moda, chi la promuove e chi la indossa per mestiere. E' infatti definito master professionale per la moda. Il contest internazionale è gestito da Eventitalia.

UN FASHION AWARD DI SUCCESSO



Nel 1983 una giovanissima Cindy Crawford partecipa al contest per poi diventare una delle top più famose al mondo. Nella stessa edizione e sempre tra le 12 finaliste fa il suo esordio la quindicenne Stephanie Seymour, supermodella che con i suoi occhi

azzurri e il suo fisico filiforme ha fatto innamorare il frontman dei Guns N' Roses Axl Rose facendoci sognare nel videoclip della band Don't Cry.

Il sorriso contagioso e il fascino sbarazzino di Ines Sastre incanta la giuria dell'edizione dell'89, vinta dalla top a soli 16 anni. Nel '92 vince la finale di Mosca la bellissima Natasha Stefanenko che inizia subito dopo a fare la modella e si trasferisce in Italia dove intraprende una brillante carriera televisiva. E' russa anche la vincitrice del '94 Natalia Semanova che sbaraglia una concorrenza spietata che annovera la supermodella brasiliana Gisele Bündchen, che dal 2000 a fine 2006 è stata l'"angelo" per eccellenza di Victoria's Secret.



Spazio al fascino nostrano con la partecipazione di Elenoire Casalegno all'edizione del '95. Tra le finaliste anche la bellissima Vanessa Incontrada che arriva all'internazionale dopo aver vinto il titolo nella sua Spagna. Nel '96 il volto nuovo è Nina Moric. Nel '97 calca la passerella Yfke Sturm che a soli 15 anni si ritroverà ad aver vinto un concorso internazionale ed a firmare contratti con Ralph Lauren e Calvin Klein.

“MODA, ARTE, CULTURA E GUSTO” PER L'EVENTO NAZIONALE

A Trani il 23 novembre si accendono i riflettori su The Look of the Year Italia. Grazie alla direzione nazionale del concorso gli addetti al settore, le personalità presenti, la commissione tecnica e tutti gli ospiti attesi potranno assistere allo spettacolo raffinato targato Carmen Martorana eventi, con la direzione artistica dello stilista Roberto Guarducci.

In passerella il marchio **Nanaaleo** di Ivana Pantaleo Clothery, Stilista Ufficiale del Contest, che propone abiti ecosostenibili, realizzati con tessuti naturali e biologici e tinti con coloranti ecologici o vegetali e i monili del jewellery designer Mimmo Burdi, che realizzerà la prestigiosa corona per la modella vincitrice.



Creatrice della linea di moda

Nana'e/el, la Pantaleo produce capi sartoriali, pezzi unici e da cerimonia, ma anche prêt à porter e linee casual, mix di bellezza ed eleganza realizzati senza l'utilizzo di sostanze tossiche, a vantaggio del pianeta, della società, e della propria salute. Con il suo progetto Clothery è possibile usufruire delle proprietà terapeutiche dei colori, degli aromi e delle pietre secondo i principi della cromoterapia, aromaterapia e cristalloterapia.

Ha debuttato all'AltaRomaModa e ha partecipato a diversi eventi e sfilate di moda in Italia e all'estero ottenendo premi tra cui "Oriental Award" premio della critica AltaRomaModa 2011, "Le giardiniere di oggi" premio della Regione Puglia per la Provincia di Bari 2012, Premio



"1% che fa la differenza" 2013 per l'impegno nel campo del benessere attraverso la moda, Premio "Proarte 2013".

Titolare dell'omonimo studio-laboratorio di Design del gioiello, **Burdi** è un professionista del settore dotato di grande estro e creatività. Disegna e realizza in proprio tutti i suoi pezzi in oro e gemme, curandoli nei minimi dettagli e dando massima attenzione alla qualità delle pietre, utilizzando tutto ciò che il mercato offre: dalle pietre preziose più note come smeraldi, rubini e zaffiri a quelle meno

conosciute, fino a oggetti più comuni come conchiglie e sassolini. Originario di Valenza Po, a pochi chilometri dalla capitale del monile Alessandria, Burdi ha partecipato al concorso "I Diamanti Domani" classificandosi tra i vincitori, per poi prendere parte a numerose esposizioni, dall'Expo Arte di Bari alla Biennale Internazionale di Arte Contemporanea di Firenze del 1999. Numerose le mostre personali a Bari, Bisceglie, Roma, le partecipazioni come relatore in conferenze sul tema e i premi conquistati in appuntamenti importanti come il Medit Summer Fashion 2007.





Ospite d'onore del defilé lo stilista **Carlo Alberto Terranova**, braccio destro del compianto maestro Fausto Sarli, che a Trani propone gli outfit da sogno della sua nuova collezione "New Land", haute couture nel panorama nazionale. Ma aldilà la passerella anche ogni angolo del castello sarà trasformato. Effetti scenici inediti e incursioni di arte e musica ideati faranno da cornice di una serata evento memorabile.

I costumi ufficiali della finale saranno del giovane brand **Bonitalola**, che ha seguito tutte le fasi di selezione

nazionale.

La serata prevede anche la performance di Osvaldo Supino, uno degli artisti italiani indipendenti più cliccati e discussi in rete con all'attivo 2 album



e 6 singoli entrati in top10 su itunes e oltre 3 milioni di views online solo nel 2013. Ha già ottenuto riconoscimenti internazionali tra cui 3 nominations ai BT DIGITAL MUSIC AWARDS di Londra e 2 nominations ai PIVI 2012.

Dal nuovo atteso album in uscita a fine Novembre, Osvaldo Supino presenterà, "Stop the rain" nuovo singolo in uscita, una suggestiva ballad che farà vibrare il castello.



LUOGHI DELLA TRE GIORNI

Palazzo Pugliese è l'esempio più rappresentativo di architettura ottocentesca a Trani.

Commissionato dall'illustre avvocato Giuseppe Alberto Pugliese nel 1890, ha visto il suo antico fasto tornare alla luce con il restauro iniziato nel 2006.



Oggi ospita un progetto innovativo di event management che unisce il fascino senza tempo della sua architettura a tecnologie avanzate per l'organizzazione di eventi, congressi, mostre e sfilate.



suo meraviglioso salone affrescato, ospiterà il meeting "Digital Fashion" con le modelle e i rappresentanti qualificati dell'università Università Telematica Pegaso. La modella che si sarà distinta per bellezza e cultura vincerà il premio "Digital Fashion" che le permetterà di diventare testimonial di Eipass.



E poi **La Lampara** storico punto di riferimento della vita notturna pugliese, continua a dettare le mode dall'alto dei suoi 60 anni di storia festeggiati proprio nel 2014. Ha ospitato grandissimi artisti in un percorso in continua evoluzione.

TELENORBA MEDIAPARTNER



Il gruppo Telenorba è leader indiscusso in ambito radio-televisivo nel mezzogiorno. Con il passaggio al digitale il marchio ha ottenuto la ribalta nazionale, forte anche della sua presenza sui canali satellitari. Tre le emittenti televisive del gruppo attive in analogico: Telenorba 7, Telenorba 8 e Telepuglia 9. Il multiplex digitale terrestre, invece, trasmette l'all-news TG Norba 24, Norba Shopping ed Elite Shopping, Telenorba 7 +1 e Telenorba 8 +1, Norba Verde e Business TV.

Molti giornalisti e conduttori si sono formati nella redazione giornalistica raggiungendo la fama nazionale, come Irma d'Alessandro (Studio Sport su Italia 1, Rosaria Renna (ora in Rds), Savino Zaba (Rai 1), Daniele Rotondo (Tg2), Alberto Selvaggi (Gazzetta del Mezzogiorno), Daniela Tortella (al Tg3 e a Chi l'ha visto).

Trampolino di lancio anche per l'entertainment: hanno debuttato a Telenorba Ficarra e Picone e Fabio e Mingo (ora a "Striscia la notizia"), Emanuele De Nicolò e Donata Frisini ovvero Manuel & Kikka, Emilio Solfrizzi e Antonio Stornaiolo ovvero Toti e Tata, e infine Checco Zalone.

Infine, il gruppo Telenorba miete successi anche grazie a Radionorba, emittente radiofonica con ascolti da record che è recentemente sbarcata in TV con il canale dedicato Radionorba TV.

La kermesse del 23 novembre sarà presentata da **Daniela Mazzacane**, uno dei volti noti della rete televisiva.

Responsabile del rotocalco di successo TG Norba Prima 24 per il quale ha ricevuto innumerevoli e importanti riconoscimenti Daniela Mazzacane ha un passato da modella, attrice nel film di Sergio Rubini "La Terra" e autrice e regista del premiato cortometraggio "Il combattente..

Una donna Pugliese di successo, una donna che fa notizia al quale The Look of the Year Italia è onorata di affidare la conduzione del fashion award più importante al mondo e di consegnarle l'ambito Italian Fashion Award per il notevole lavoro di promozione svolto per chi la moda la indossa, la crea e la promuove.



GLI SPONSOR

The logo for Emilio Ricci Luxury is displayed in white text on a solid black rectangular background. The words "EMILIO RICCI" are in a large, bold, sans-serif font, and "LUXURY" is in a smaller, spaced-out, sans-serif font directly below it.

EMILIO RICCI
LUXURY

L'evento è abbinato ad una serie di partner che con la loro storia e professionalità gli conferiscono ulteriore prestigio. E' il caso del main sponsor **Emilio Ricci Luxury**, marchio innovativo e pioneristico nel campo dei tessuti biologici che ha come mission i tessuti e la loro cura.

Il brand dal sapore tutto made in Italy del patron Emilio Ricci comprende raffinate proposte di biancheria e capi d'abbigliamento tutti rigorosamente realizzati con fibre innovative. I capi sono realizzati interamente con un pregiato filato naturale ottenuto dalla fibra di legno prima, quella di latte poi.

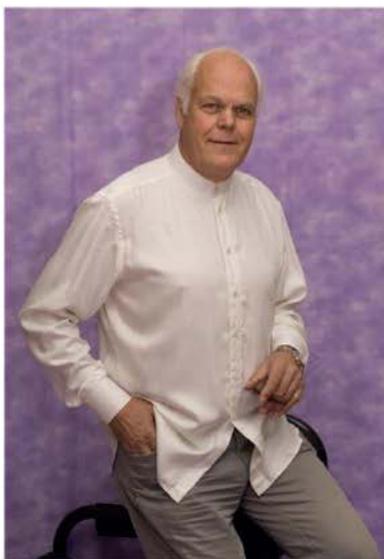
THE
LOOK
OF THE YEAR
ITALIA
2014

domenica 23
NOVEMBRE 2014

Attualmente la produzione della maison sperimenta l'utilizzo del Lempur, una declinazione della fibra di legno che dà vita ai filati dedicati alle pelli più delicate dei bambini e in generale alle pelli più sensibili anche tra gli adulti. Questa particolare fibra viene estratta da coltivazioni a norma, nel rispetto di precise regole ambientali. E' bene sapere che la potatura degli alberi utilizzati e appositamente coltivati non incentiva in alcun modo il disboscamento, al contrario, spinge alla valorizzazione del territorio.

Anallergici e antibatterici, nessun utilizzo di materiali chimici, naturale e biodegradabile al 100%, igroscopici e traspiranti, questi i segreti del successo dei tessuti proposti da Ricci.

Ricerca e sperimentazione sono il leitmotiv della maison che intende fare della personalizzazione della propria offerta il punto di forza dell'azienda, considerando la peculiarità di ogni creazione una nuova possibilità di mettersi in gioco. Una visione, quella di Emilio Ricci, pienamente condivisa anche dai figli, che si affacciano con uno stile ancora più innovativo ai parametri qualitativi del padre.



L'Hair style delle finaliste è affidato ai professionisti della pugliese Kultò Hair Academy. Sotto l'egida del marchio Wella Professionals, i parrucchieri dell'accademia lavoreranno incessantemente nel dietro le quinte per rendere impeccabile l'aspetto delle modelle in gara valorizzandone eleganza e bellezza.



Kultò sarà presente all'evento con un'equipe di giovani professionisti dotati di passione e talento custodi dell'arte del mestiere in tutte le sue forme espressive, dalla creatività alla manualità, alla crescita della cultura individuale ed applicazioni innovative offerte dalle partnership con Wella, leader indiscusso nel settore dell'hair style.

L'azienda che opera storicamente nel settore bellezza e capelli, è una Divisione professionale della multinazionale Procter&Gamble. offre da sempre prodotti e servizi eccezionali, piani education all'avanguardia e programmi unici per lo sviluppo del business in salone.

"I capelli sono la nostra ragion d'essere, lo stylist è il nostro creatore e la cliente è la nostra musa.

Realizziamo i sogni di bellezza delle persone sul palcoscenico della vita. Accendiamo la scintilla della passione arrivando, insieme, a risultati straordinari." E' la mission dello storico marchio internazionale che ha deciso di puntare su The Look of the Year Italia.



Saranno i make up artist della **Cesvim Academy Group**, invece, a curare il make-up delle modelle

Cesvim è un' accademia per estetiste, acconciatori, parrucchieri e operatori del benessere, punto di riferimento a Bari per chi vuole operare nel mondo della bellezza e del benessere e diventare un professionista di successo. Dal 1986, i punti di forza dell'accademia, sono sempre stati: esperienza, professionalità, formazione eccellente, corpo docente altamente qualificato ed inserimento immediato nel mondo del lavoro e delle professioni. Tutti i corsi e i master Cesvim sono riconosciuti dalla Provincia e sono validi in tutti i paesi dell'Unione Europea.



 Carmen Martorana Eventi

THE LOOK OF YEAR

ITALIA
2014

Carmen Martorana Eventi - Organizzazione e Management

Carmen Martorana - Responsabile nazionale

Giulia Di Pierro - Responsabile comunicazione

Roberto Guarducci - Direttore artistico

Giuseppe Dalbis - Coordinatore generale

Marianna Bufo - Direttrice backstage

EMILIO RICCI
LUXURY

Carmen Martorana Eventi 347.5492473

direzione@thelookoftheyearitalia.it

www.thelookoftheyearitalia.it